

# SEM-specialist søges til vores kontor i København

Brænder du for at eksekvere annonsekampagner i Google Ads, og har du en høj faglighed og en strategisk indsigt, der kan fremme vores arbejdsprocesser og sikre en fortsat vækst i vores virksomhed? Så er det dig, vi søger som SEM-specialist til vores kontor i København.

Som SEM-specialist får du ansvaret for din egen portefølje af kunder, der tæller en række af Danmarks førende brands. Du bliver desuden en central spiller i udviklingen af vores AdWords-ydelser, taktikker og salgsprocesser. Derfor er det vigtigt, at du er strategisk, kvalitetsbevidst og servicemindet og kan bevare et køligt overblik – også når tempoet er højt.

## Dine arbejdsopgaver

- Opsætning og eksekvering af kampagner i Google AdWords.
- Formulering af velskrevne, fængende og sælgende annoncetekster.
- Løbende kampagneoptimering med afsæt i annoncedata.
- Udarbejdelse af business cases, projektplaner og målsætninger.
- Budgettering, budstyring og løbende kunderapportering.
- Udvikling af interne ydelser, taktikker og salgsprocesser.
- Opbygning af gode og vedvarende kunderelationer.
- Udarbejdelse af oplæg til møder, kurser og lignende.

Stillingen er en fuldtidsstilling, men vi opfordrer alle til at ansøge uanset ønsket arbejdstid. Opstart snarest muligt.

## Dine kvalifikationer

- Du har mindst tre års erfaring med Google AdWords fra et bureau eller en større virksomhed.
- Du har erfaring med Google AdWords Editor, Google Shopping, remarketing og dynamisk remarketing.
- Du kan arbejde med rapportering og konverteringssporing i Google Analytics, Google Data Studio og Google Tag Manager.
- Du er udadvendt, servicemindet og formår at opbygge positive og vedvarende kunderelationer.
- Du kan arbejde selvstændigt og proaktivt og trives med en alsidig arbejdsdag, hvor tempoet til tider er højt.
- Du er detaljeorienteret, strategisk og systematisk i din tilgang til arbejdet.
- Du har gode skriftlige kommunikationsevner på dansk og engelsk.
- Du er Google-certificeret.
- Det er en fordel, hvis du har kendskab til annoncering på Facebook og LinkedIn.

## Vi tilbyder

- Gode lønvilkår og en fleksibilitet, der sikrer balance mellem arbejde og fritid.
- Et uformelt arbejdsmiljø præget af humor, engagement og godt kollegialt sammenhold.
- En flad organisationsstruktur med korte beslutningsveje og frihed under ansvar.
- Et attraktivt marketing-produkt med stor efterspørgsel og et godt CRM-system, som gør din arbejdsdag nemmere.
- En centralt beliggende arbejdsplads på Indre Østerbro i København.
- Frokostordning og arbejdsgiverbetalt sundhedsforsikring.

## Ansøgning

Send en motiveret ansøgning og et CV til os på [hr@inboundcph.dk](mailto:hr@inboundcph.dk). Skriv SEM-specialist i emnefeltet. Vi behandler ansøgninger løbende og naturligvis fortroligt.

Hvis du har spørgsmål til stillingen eller ansøgningsprocessen, er du velkommen til at kontakte Ian Rosenfeldt på telefon 27 29 77 20 eller mail [ir@inboundcph.dk](mailto:ir@inboundcph.dk).

## Om InboundCPH

InboundCPH er et online marketingbureau i hastig udvikling. Vi har rødder i en stærk strategisk tilgang til Google AdWords og SEO, hvor kunderejsen er centrum. Vores produkt er blandt de stærkeste og mest ambitiøse i branchen – et resultat heraf er, at en lang række store og kendte brands har valgt at arbejde med os. Se vores [kunder og referencer](#).

InboundCPH gennemsyres af, at relationer er meget væsentlige. Det gælder relationer til leverandører og kunder – og naturligvis også til vore kollegaer.